

Реклама и Рекламная деятельность / Содержание последнего выпуска

Адрес страницы в интернете: <http://www.wps.ru/ru/digests/ru/advertising/index.html>

№ 19, 22 мая 2012

ОФИЦИАЛЬНО

Региональная пресса

Администрация города начинает работу по регулированию рекламного рынка

Магнитогорский металл (Магнитогорск), N54, 15.05.2012, EV

НОВОСТИ КОМПАНИЙ

Центральная пресса

Окно в Китай

Ведомости, N87, 15.05.2012, с. 10

Гаре перешла границу

Контрольный пакет компании приобретает британский коммуникационный холдинг WPP
РБК daily, N91, 21.05.2012, с.13

Сбербанк создаст корпоративный сериал о себе

Маркер, 18.05.2012

Региональная пресса

Антибренд года - 2011

Курск, N17, 02.05.2012, EV

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

Центральная пресса

За свои кровные

Однако, N14, 14.05.2012, с.57

"Танки" встали на асфальт

Ведомости, N87, 15.05.2012, с.7

"Зеленая марка" вышла на Пикадилли

William Grant начала продавать русскую водку в Англии
РБК daily, N88, 16.05.2012, с.8

НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА

Центральная пресса

Оператор рекламы в метро заплатит на треть меньше, чем обещал

По информации "Маркера", владельцу группы компаний "Гема" Александру Геллеру удалось договориться с руководством московского метрополитена о снижении суммы контракта на размещение рекламы в метро. Компания "Авто Селл", являющаяся дочерней компанией "Гемы", заплатила метрополитену за II квартал 400 млн вместо 579 млн рублей. По словам источников на рекламном рынке, между "Авто Селл" и метрополитеном было заключено дополнительное соглашение, по которому первоначальная сумма контракта 2,4 млрд рублей снижена до 1,6 млрд. В результате метрополитен недополучит 800 млн рублей, то есть московскому бюджету придется делать больше отчислений в пользу подземки
Маркер, 18.05.2012

Щиты не сдаются без боя

В Москве гигантское рекламное панно снимали при помощи полиции
Российская газета (Москва), N113, 21.05.2012, с.5

Рекламные 3D-граффити расчистили себе дорогу

Известия (Москва), N90, 21.05.2012, с.6

Региональная пресса

Участники барнаульского рынка outdoor-рекламы решили объединиться

Ваше дело (Барнаул), N16, 30.04.2012, EV

Нижний Новгород сокращает доходы от наружной рекламы

Коммерсант (Нижний Новгород), 15.05.2012, EV

Рекламщиков просят пройти на остановки

Дума Нижнего озаботилась судьбой остановочных павильонов
Коммерсант (Нижний Новгород), 16.05.2012, EV

ТЕЛЕВИЗИОННАЯ РЕКЛАМА

Центральная пресса

"На нашем телевидении все может попасть под пропаганду секса"

Известия (Москва), N90, 21.05.2012, с.1

РЕКЛАМА НА РАДИО

Центральная пресса

Михаил Гучериев заказал музыку

Бизнесмен выкупает радиостанции у Александра Лебедева
Коммерсантъ, N86, 16.05.2012, с.9

Тема недели

Коммерсантъ, N89/П, 21.05.2012, с.9

ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМА

Центральная пресса

"Мне нравится" в свободной продаже

Хотя IPO Facebook и поставит рекорд размещения акций интернет-компании, оно вызывает много вопросов по поводу долгосрочных перспектив сети
Эксперт, N19, 14.05.2012, с.54

GM ВЫПУТЫВАЕТСЯ ИЗ СЕТИ

Компания, N19, 21.05.2012, с. 8

Региональная пресса

Вешать в "лайках" или в "шерах"

Деловой Петербург (Санкт-Петербург), N82, 14.05.2012, с.51

КОНФЛИКТЫ И ПРОИСШЕСТВИЯ

Центральная пресса

Город пока не смог избавиться от крупнейшей в столице рекламной конструкции

РБК daily, 16.05.2012

Фильм Бекмамбетова посчитали неэтичным

Версия, N19, 21.05.2012, с.21

Региональная пресса

Медведев открывает пластиковое окно...

Вечерняя Казань, N51, 15.05.2012, EV

В Калининграде выявили 32 случая незаконной установки рекламных щитов

Комсомольская правда (Калининград), N69, 15.05.2012, EV

УФАС вчиталось в мелкий шрифт

Ведомство и банки спорят о рекламе кредитов и вкладов
Коммерсантъ (Ростов-на-Дону), N86, 16.05.2012, EV

Ресторанный креатив

Магнитогорский металл (Магнитогорск), N56, 19.05.2012, EV

РАЗНОЕ

Центральная пресса

Управление брендом

Компания, N19, 21.05.2012, с.46

Региональная пресса

Амурчан зовут в рекламу

Амурская правда (Благовещенск), N80, 10.05.2012, EV

Описание: Дайджест периодической печати, посвященный состоянию рекламного рынка в России.

В центре внимания составителей - проблемы законодательного регулирования рекламной деятельности, статистическая и рейтинговая информация, вопросы теории и практики рекламы.

Архив: с 1997 года.

Источники: российская центральная и региональная печать

Периодичность: выходит по понедельникам

Объем одного выпуска: 85—120 Кб

Подписка (в рублях):

месяц — 5 100

квартал — 15 300

квартал — 30 600

квартал — 61 200

Демо-режим: Бесплатная подписка - 2 недели

Москва, 115191, а/я 90, Холодильный пер., д. 3, корпус 1, wpsinfo@wps.ru

тел (495) 955-2708/2950, факс (495) 955-2927

Copyright © 1997-2012 WPS